

## Spelregels netwerk Nederland Rookvrij

De missie van het netwerk Nederland Rookvrij is: samen streven naar een maatschappij waarin niemand lijdt of overlijdt als gevolg van roken. De invulling van de missie doet iedere deelnemer op zijn manier en met een eigen focus (van participatie tot confrontatie, binnen de regels van de wet). Het netwerk werkt actiegericht: deelnemers zijn actief aan de slag met Nederland Rookvrij.

### Het netwerk:

- Heeft geen eigen entiteit.
- Heeft geen bestuur en strategie en verdeelt geen middelen.
- Is een samenwerking van partijen die samen streven naar een maatschappij waarin niemand lijdt of overlijdt als gevolg van roken.
- Is er om deelnemers te inspireren, mobiliseren en kennis en ervaring uit te wisselen.
- Bundelt de krachten van deelnemers, die een verantwoordelijkheid om te halen en te brengen.

### Het netwerk werkt op twee niveaus:

- Deelnemers werken in kleiner verband (coalities) met elkaar samen. Dat doen zij regionaal, rondom concrete thema's en/of als type organisaties. In deze coalities worden concrete activiteiten uitgevoerd en resultaten geboekt.
- Daarnaast is er een netwerk brede infrastructuur. Deze infrastructuur wordt ondersteund door een netwerkbureau. Op dit niveau delen partijen kennis, houden zij elkaar op de hoogte van landelijke ontwikkelingen en gaan ze op zoek naar nieuwe coalities.

### Deelnemers werken samen door:

- In coalitieverband activiteiten op te starten om de te missie te realiseren.
- De lopende activiteiten met elkaar te delen en te bekijken of er eventueel aanvullende activiteiten en/of aandachtspunten wenselijk zijn. De kernpartners hebben hier een agenderende en faciliterende rol in.
- Het netwerk werkt niet actief aan een externe positionering of merk.

De deelnemers doen allemaal iets dat bijdraagt aan de missie van het netwerk in hun eigen praktijk. Iedereen die de missie een warm hart toe draagt en de spelregels onderschrijft, kan deelnemen aan het netwerk: dat is de kracht!

### Type deelnemers van het netwerk

Er zijn drie type deelnemers.

- Er zijn **Kernpartners**: een kleine groep deelnemers in het netwerk voelen een gedeelde verantwoordelijkheid voor het netwerk. De kernpartners zorgen voor de brede communicatie en activiteiten.
- Er zijn **Partners**: dit zijn actieve deelnemers in het netwerk. De partners werken aan concrete activiteiten en resultaten die een bijdrage leveren aan de missie van het netwerk
- Er zijn **Supporters**: ze dragen de missie een warm hart toe en willen op de hoogte blijven. Supporters zijn (even) niet actief in een coalitie.

Deelnemers hebben geen vaste rol, iedereen kan variëren van rol afhankelijk van de eigen behoeften en mogelijkheden. Er is onderlinge communicatie tussen de deelnemers: het gaat niet allemaal via een centrale regisseur.

Kernpartners kennen wel een bepaalde verantwoordelijkheid, deze rol vraagt een vorm van commitment en continuïteit. Kernpartner ben je niet voor altijd. Als een kernpartner de rol wil stoppen dan zorgt hij/zij zelf voor een goede overdracht van taken en input.

### Kernpartners

Het netwerk kent 5 tot 8 kernpartners die een gedeelde verantwoordelijkheid voelen voor het levend houden van het netwerk. Zij sturen op de ontmoeting en de onderlinge communicatie. Ze zijn niet verantwoordelijk voor de activiteiten in het netwerk: dat zijn de partners zelf.

De kernpartners reflecteren periodiek over de voortgang en actualiteit van de missie van het netwerk en voeren het gesprek of de missie en de netwerkvorm nog steeds past.

- Dat doen ze ondersteunend, niet dirigerend.
- Ze zijn agenderend en initiërend.
- Het is geen vast gezelschap: het kan variëren.

### Coalities

Deelnemers werken samen aan concrete activiteiten en werkzaamheden in coalities. Coalitiepartners zoeken elkaar op en bepalen samen wat ze doen en hoe ze dat doen.

Er zijn verschillende coalities mogelijk, bijvoorbeeld:

- **Regio's:** denk aan de GGD-regio's of steden waar partijen met elkaar werken aan diverse initiatieven.
- **Thema's:** er zijn diverse thema's en vraagstukken waar partners gezamenlijk aan werken. Denk aan duurzaamheid en lobby.
- **Type organisaties:** sommige partners willen elkaar opzoeken omdat ze in dezelfde sector actief zijn en tegen dezelfde vragen aanlopen. Denk aan zorgprofessionals en sportverenigingen.

### Wat doen de coalities in het netwerk, hoe ontstaan ze en welke spelregels zijn er?

Coalities ontstaan bottom-up, op basis van de wensen, energie en belangen van partners en burgers. Een coalitie bepaalt zelf wat ze wel en niet doet, er zijn geen vaste regels voor. Coalities zijn zichtbaar in het netwerk, zodat andere partners weten wat waar gebeurt en ze van elkaar kunnen leren:

- Coalities delen wat hun doel is en welke activiteiten ze oppakken.
- De afzender van een activiteit moet expliciet zijn: iedere coalitie heeft een eigen identiteit.
- Een coalitie bepaalt zelf wie wel en niet meedoet. Ook kan ze een deelnemer hebben die geen vaste partner van het netwerk is.
- Iedereen die de missie nastreeft kan deelnemer worden.

### Verwachtingen van deelnemers aan het netwerk

- Deelnemers tekenen een verklaring dat ze aan het in deze spelregels opgestelde criterium voldoen.
- Iedere deelnemer onderschrijft de missie en de spelregels van het netwerk.
- Deelnemers geven bij aanmelding schriftelijk (per e-mail) aan dat ze akkoord zijn met de missie en spelregels van het netwerk en dat ze akkoord zijn met het uitwisselen van de persoonsgegevens aan andere leden van het netwerk.
- Deelnemers zijn niet verantwoordelijk voor elkaars acties, maar bepalen ook niet wat een andere partij wel en niet mag doen.
- Deelnemers communiceren niet namens het netwerk.
- Het netwerk heeft geen aparte entiteit of een sterk merk.
- Er kan wel gecommuniceerd worden vanuit een coalitie: deelnemers die nauw verbonden zijn, het over een onderwerp sterk eens zijn, iets willen uitdragen en die samen communiceren.
- Iedere deelnemer aan het netwerk heeft een rol en is mede-eigenaar in het handhaven van de spelregels.

In het uiterste geval kunnen de kernpartners met verwijzing naar de eerdere ondertekening van de spelregels deelnemers dwingend verzoeken het netwerk te verlaten. Zij hebben echter geen formele macht.

#### **Het netwerkbureau**

Er is een netwerkbureau: een kleine groep mensen die enkele ondersteunende taken voor het netwerk uitvoert. Het netwerkbureau verzorgt de basale ondersteuning van de communicatie, ontmoeting en interactie tussen de deelnemers, on- en offline.

Het netwerkbureau is het gezicht van het netwerk: er is een telefoonnummer en e-mailadres dat mensen kunnen gebruiken als zij contact zoeken met het netwerk. De precieze invulling van het netwerkbureau kan in de loop der tijd veranderen.

## **Bijlage: definitie tabaksindustrie**

*Uitzondering van deelname aan het netwerk, in de breedste zin, zijn de tabaksindustrie (conform de definitie, zie bijlage) en aanbieders van stoppen-met-roken methoden die niet voldoen aan de richtlijn behandeling tabaksverslaving. Zij mogen op geen enkele manier vertegenwoordigd zijn in het netwerk, ook niet als deelnemer van een coalitie.*

Onder de tabaksindustrie wordt bedoeld ten minste de volgende sectoren:

- ondernemingen in de tabaksteelt;
- producenten van tabaksproducten en aanverwante producten, zoals beschreven in de tabaks- en rookwarenwet [1], en van rookartikelen of rokersbenodigdheden;
- groothandel in ruwe tabak, tabaksproducten en aanverwante producten, zoals beschreven in de tabaks- en rookwarenwet, en rookartikelen of rokersbenodigdheden;
- Vennootschappen of fondsen die direct of indirect gelieerd zijn aan de partijen onder a,b of c of waarin partijen onder a,b,c, participeren op wat voor manier dan ook.

[1] Tabaks- en rookwarenwet: <https://wetten.overheid.nl/BWBR0004302/2018-07-01>